

Frivillighed er også strategi

- Nyt projekt sætter frivillighed i system

Diakonissestiftelsen har igennem de sidste 18 måneder, med støtte fra TrykFonden, forsket i og udviklet værktøjer til større styring af frivillighed i organisationer. Mere end 150 beslutningstagere og praktikere fra kommuner, kommunale og selvejende institutioner, fagforeninger og organisationer så på konferencen "Frivillighed som strategisk redskab" de nye ledelsesværktøjer, der kan klæde organisationer på til at arbejde med frivillige.

Danskerne er glade for at arbejde frivilligt. 42 procent af os var i 2014 engageret i ulønnede aktiviteter, viser en frivillighedsrapport fra Center for Frivilligt Socialt Arbejde, og mange organisationer bruger frivillig arbejdskraft som en del af deres forretning. Men er danske organisationer overhovedet rustet til at samarbejde rigtig med de frivillige og tage dem seriøst som ressource?

Det satte Diakonissestiftelsen på Frederiksberg, der har over 150 års erfaring med arbejdet med frivillige, fokus på i går, da velfærdsaktøren afholdt en velbesøgt konference om frivillighed som strategisk valg. Over 150 deltagere fra det danske foreningsliv og forskere i frivillighed var mødt op for høre resultatet af Diakonissestiftelsens halvandetårige forskningsprojektet "FrivilligLaboratoriet". Projektet har resulteret i tre konkrete ledelsesværktøjer, som organisationer kan bruge til at blive skarpere på deres arbejde med frivillige: en online quiz med 6 temaer, tre pejlemærker og fem metoder.

"I mange organisationer er frivillige ikke et strategisk valg – det er en ressource, ledelsen tager for givet, og som de regner med bliver ved med at være der, uden at de skal gøre en særlig indsats for at holde på den. Men sådan forholder det sig ikke i virkeligheden, " siger Marie Baad Holdt, der er projektleder på FrivilligLaboratoriet. Hun fortsætter:

"Der er lige så stor forskel på de enkelte frivillige, som der er på ansatte, og de frivillige bruger deres allerhelligste – deres fritid – på at engagere sig i ulønnet arbejde. Organisationernes ledelse bliver derfor nødt til at tænke frivillighed på et strategisk niveau som en del af organisationens DNA, hvis de vil have det bedste ud af samarbejdet med den frivillige arbejdskraft. Det kan de bl.a. gøre ved at sætte sig ind i, hvordan de kan motivere de frivillige, hvorfor organisationen har frivillige, og hvilken specifik rolle de frivillige spiller i løsningen af organisationens kerneopgave."

Kan frivilligt arbejde også være rentabelt, sjovt og effektivt?

Et af de værktøjer, der er udkommet som led i FrivilligLaboratoriet, er en række pejlemærker som redskab til at undersøge og vurdere, om en frivilligruppe, område eller hel organisation er dygtige til at arbejde med frivillige på tre områder: rentabilitet, trivsel og effektivitet. Konkret plotter man en given organisations tal ind i et spreadsheet, der hentes online og som gennemregner, hvorvidt det står godt eller skidt til med de frivillige i organisationen på de tre områder. Den score, man opnår, kan sammenlignes på tværs af organisationer eller over tid for at se, om der sker forbedringer.

"Det er strategisk udvikling på et område, der normalt ikke har meget at gøre med performance, effektivitet, rentabilitet og ROI. I FrivilligLaboratoriets arbejde med at undersøge og udvikle nye metoder for samarbejdet med frivillige oplevede vi, at mange organisationer slet ikke er klædt på til at udvikle deres frivillighed, fordi fundamentet i deres frivillighed vakler. Samtidig skal vi være meget bedre til at undersøge, om de frivillige og deres engagement rent faktisk gør den forskel for målgruppen, som man ønsker. Derfor har vi udviklet et ledelsesværktøj, der vil klæde organisationer på til opgaven, " siger Anne Mette Fugleholm, administrerende direktør på Diakonissestiftelsen.

Ledelsesværktøjerne er gratis og frit tilgængelige på Diakonissestiftelsens hjemmeside. Se mere her: <http://diakonissestiftelsen.dk/bliv-frivillig/ledelsesvaerkstoej>

For mere information kontakt venligst:

Marie Baad Holdt, projektleder for FrivilligLaboratoriet

Mail: maho@diakonissen.dk

Tlf: [+45 60 25 36 90](tel:+4560253690)

EKSTRA:

Et af de andre værktøjer, der er udviklet, er en online quiz.

Online quiz: hvor god er din organisation til at arbejde med frivillige?

Igennem testen kan organisationer, kommuner og institutioner tjekke, hvor gode de er til at arbejde med deres frivillige. Når du har taget testen, får du mere viden og inspiration til, hvordan du kan blive bedre dér, hvor du scorer lavt. Arbejdet med frivillige er delt op i seks områder:

1) Frivilligheden som virkemiddel (hvorfor overhovedet involvere frivillige)

2) Frivilligheden som et strategisk valg (er det båret af en enkelt person, eller er det noget organisationen støtter op om og har afsat ressourcer til)

3) Arbejdet med frivillige ud fra fakta (tjekke fx hvorfor de frivillige vælger organisationen, hvad der motiverer dem, hvordan forholdet mellem ansatte og frivillige er)

4) Gør det en forskel at involvere frivillige? (spørge brugerne eller på anden måde undersøge om de frivilliginvolverende aktiviteter rent faktisk gør en forskel)

5) Ressourcer der skal til for at nå de frivilliginvolverende aktiviteters mål (undersøge om det er de rigtige frivillige, organisationen har / rekrutterer til at løfte opgaven)

6) Evaluering af arbejdet (undersøge hvordan egen frivillighed ændrer sig over tid, hvordan tendenserne ændrer sig i samfundet)